

COMENTARIO A COMENTARIO

Dossier de Community Management · listo para concurso

Fran De Esteban

Community Manager · reputación · interacción · resultados

Contacto

Email: franohrey@hotmail.com

Web: comentarioacomentario.com

LinkedIn: [/in/franciscodeesteban](https://www.linkedin.com/in/franciscodeesteban)

Perfil

- Escritura con identidad: MAYÚSCULAS con medida (sin gritar).
- Interacción con intención: preguntas útiles, tono humano, cero humo.
- Especial foco: turismo, instituciones y HORECA (experiencia + servicio).

Método "Comentario a comentario" (3 pasos)

- 3 frases: elogio moderado + motivo + cierre humano.
- MAYÚSCULAS con medida: 2–4 palabras clave (CALIDAD, DETALLE, SERVICIO...).
- Pregunta "pro": técnica suave al final (para abrir conversación).

Evidencias públicas (selección)

Capturas en la web. Datos sensibles ocultos cuando aplica.

Instituciones y destinos

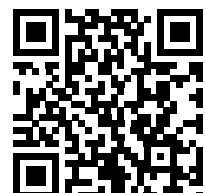
- Tenerife Isla Gastronómica — respuesta + derivación a recurso oficial.
- Costa Adeje Tenerife Sur — recomendaciones de ruta con enlaces.
- Adeje (Participación) — respuestas institucionales y chatbot (trámites).

Hoteles & Restauración

- Roca Nivaria Gran Hotel 5* — respuesta operativa (horarios/requisitos).
- CHAR Fuego y Brasas — respuesta de marca + follow up pro.

Entregables para concurso

- Diagnóstico + objetivos + KPIs (lo que importa).
- Calendario editorial (mensual) + guía de estilo y moderación.
- Protocolo de crisis (escala, tiempos, respuestas tipo).
- Informe de resultados (cualitativo + cuantitativo).



Mini-casos (1 minuto)

Dos ejemplos de cómo convierto un comentario en reputación.

Adeje - Chatbot (trámites)

[Institución / servicio ciudadano](#)

Acción: Pregunta técnica (trámite o solo info).

Resultado: Respuesta completa + deriva a sede electrónica.

Demuestra: Rigor: informar sin inventar (reputación).

Qué mira un jurado (y cómo lo cubro)

- Tono y moderación: respondo con calma y criterio.
- Evidencia pública: capturas + enlaces (sin inventar).
- Orden: método, entregables y reporting claros.
- Privacidad: datos sensibles ocultos. Reputación también es eso.

Enlaces

[Web: comentarioacomentario.com](http://comentarioacomentario.com)

[LinkedIn: /in/franciscodeesteban](https://www.linkedin.com/in/franciscodeesteban)

Roca Nivaria 5* - RoniAventura

[Hotel / experiencia](#)

Acción: Elogio con DETALLE + pregunta útil.

Resultado: Horario + criterio por altura.

Demuestra: Atención al cliente y utilidad real.